###### 2019-2020 учебный год

###### Вопросы к экзамену по дисциплине «Потребительское право»

1. Предмет спецкурса, его практическая значимость.
2. Система спецкурса, его место в системе права РФ и юридических знаний.
3. История развития института защиты прав потребителей в России и за рубежом.
4. Законодательство о защите прав потребителей.
5. Понятие и характеристика потребительского рынка.
6. Потребитель как субъект потребительского рынка – его характеристика.
7. Правовой статус продавца, изготовителя, исполнителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера как субъектов потребительского рынка.
8. Виды и характеристика организаций, осуществляющих торговую деятельность
9. Виды и характеристика организаций, предоставляющих услуги общественного питания
10. Публично-правовые средства государственного регулирования потребительского рынка – понятие, виды, общая характеристика.
11. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей и их компетенция.
12. Применение контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов.
13. Правовое регулирование стандартизации и сертификации
14. Правовое регулирование лицензирования отдельных видов деятельности
15. Государственное регулирование цен
16. Частноправовые средства государственного регулирования потребительского рынка – понятие, виды, общая характеристика.
17. Характеристика понятия «товар» – понятие, признаки, классификации
18. Характеристика понятий «работа» и « услуга»- понятие, признаки, виды.
19. Требования, предъявляемые к качеству товаров, работ и услуг.
20. Недостатки товаров (работ и услуг) – их характеристика и виды.
21. Последствия продажи товара ненадлежащего качества.
22. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества и условия реализации данного права.
23. Правовое значение установления срока службы и срока годности в отношении товара (работы).
24. Правовое значение установления гарантийного срока в отношении товара (работы).
25. Сроки выполнения работ (оказания услуг) потребителю, сроки устранения недостатков в выполненной работе (оказанной услуге), сроки удовлетворения отдельных требований потребителя и правовое значение их установления.
26. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
27. Права потребителя в случае обнаружения недостатков выполненной работы (оказанной услуги).
28. Содержание права потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
29. Содержание права потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о режиме работы продавца (исполнителя)
30. Содержание права потребителя на информацию о товарах (работах, услугах).
31. Смета на выполнение работ (оказание услуг), и оплата выполненной работы (оказанной услуги)
32. Особенности выполнения работы из материала исполнителя и из материала (с вещью) потребителя.
33. Понятие, виды и особенности договоров, регулирующих отношения в сфере защиты прав потребителей.
34. Характеристика и соотношение договора присоединения и публичного договора.
35. Правила отдельных видов договоров купли-продажи с участием потребителя (продажа в кредит, продажа по образцам, продажа с использованием автоматов).
36. Правила продажи отдельных видов товаров
37. Дистанционный способ продажи товаров: понятие, особенности
38. Характеристика электронной торговли: понятие, содержание, правовое регулирование.
39. Способы расчетов за купленный товар, доставка товара покупателю в рамках осуществления электронной торговли.
40. Правила бытового обслуживания населения.
41. Правила предоставления коммунальных услуг.
42. Правила предоставления гостиничных услуг.
43. Правила предоставления услуг общественного питания
44. Правила оказания услуг автостоянок
45. Понятие, признаки и виды рекламы.
46. Общие требования к рекламе.
47. Особенности отдельных способов распространения рекламы.
48. Требования к рекламе отдельных видов товаров.
49. Понятие, виды и формы ответственности за нарушение прав потребителей.
50. Имущественная ответственность продавца (исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товаров (работ или услуг).
51. Компенсация морального вреда, причиненного потребителю.
52. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) за ненадлежащую информацию о товаре ( работе, услуге).
53. Досудебный порядок урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.
54. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.
55. Административная ответственность за нарушение прав потребителей.
56. Государственная и общественная защита прав потребителей.